

INFORME ECONOMICO REGIONAL

Informe elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, patrocinado por la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y con el auspicio de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Unión del Comercio, la Industria y el Agro de Punta Alta, en el marco de los convenios celebrados, respectivamente, en octubre 2003 y septiembre 2006.



Fundación Bolsa
de Comercio
de Bahía Blanca



Centro Regional de
Estudios Económicos
de Bahía Blanca



Corporación del Comercio,
Industria y Servicios
de Bahía Blanca



unión del comercio, la industria
y el agro de punta alta

IER N° 25 - Año 2007 - septiembre - octubre

CONTENIDOS DE ESTA EDICION

- Resumen macroeconómico
- Coyuntura de los sectores comercio, industria y servicios
- Panorama inmobiliario
- Índice de precios al consumidor y costo de vida
- Sector agropecuario
- Síntesis de noticias

PRINCIPALES RESULTADOS DEL BIMESTRE

- Finalizadas las elecciones, se comienzan a definir los principales lineamientos de la política económica del nuevo gobierno. La idea básica consiste en introducir ajustes graduales, pero manteniendo los pilares del esquema actual, basada en una fuerte intervención pública.
- En Punta Alta sigue predominando el constante incremento de los precios generando así menores niveles de rentabilidad para las empresas.
- En Bahía Blanca, las subas en combustibles, insumos, sueldos, cargas sociales e impuestos afectan notoriamente los costos de los empresarios.
- El bimestre septiembre-octubre se caracterizó por un cuadro de estabilidad general en lo referido a operaciones inmobiliarias, tanto de compraventa como de alquiler, y el indicador de demanda se mantuvo en niveles normales en ambos segmentos del mercado.
- Un nuevo impulso registró el índice minorista local, repitiendo la variación ocurrida en el mes de julio, cuando se produjo el incremento más importante en el año.
- El escenario en cuanto a lo climático, cambió favorablemente en el bimestre septiembre-octubre. El efecto inmediato de la recuperación hídrica se vio reflejado en una mayor retención de hacienda, tanto a nivel regional como nacional.

Resumen macroeconómico

Finalizadas las elecciones, se comienzan a definir los principales lineamientos de la política económica del nuevo gobierno. La idea básica consiste en introducir ajustes graduales, pero manteniendo los pilares del esquema actual, basada en una fuerte intervención pública a través de derechos de exportación, moneda depreciada y subsidios, a efectos de asegurar recursos fiscales, proteger sectores expuestos a la competencia internacional e impulsar el consumo interno.

A partir de los anuncios y medidas recientes cabe destacar las siguientes lecturas sobre el curso de acción del próximo gobierno: (1) se recompone el superávit fiscal, a través de un aumento de las retenciones y una desaceleración importante en el ritmo de crecimiento del gasto público, (2) el ritmo de depreciación del peso con respecto al dólar evolucionaría con un leve retraso respecto a la inflación esperada, (3) se comienza a instrumentar un gradual aumento de precios de energía y combustible, el que sería acompañado de un menor flujo de subsidios a las empresas de servicios, (4) se procurará mejorar las posibilidades de acceso al financiamiento externo a través de la

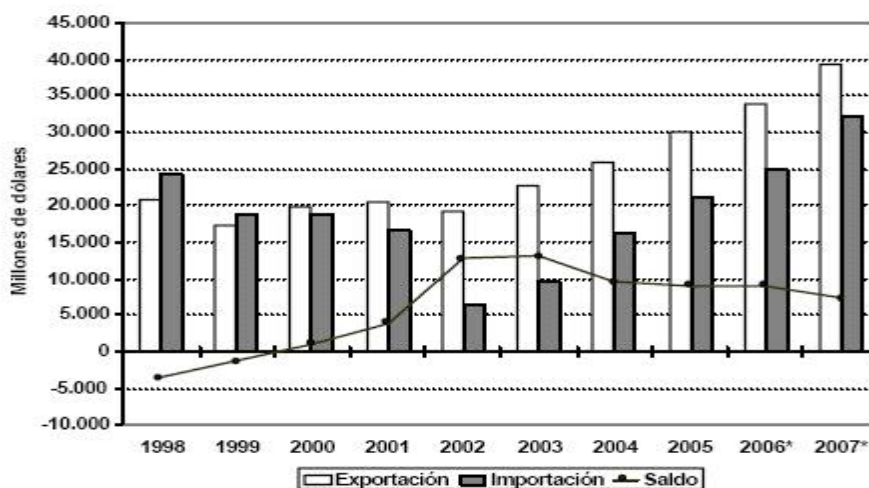
renegociación de deuda en cesación de pagos con gobierno de Europa, (5) Se buscará recomponer la credibilidad del INDEC a través de un cambio de metodología de medición del índice de precios al consumidor, (6) se buscará disminuir las expectativas de inflación y dar impulso a la inversión privada a través de un “pacto social” con el objetivo de definir una pauta para la recomposición de salarios y de aumento de precios.

Las definiciones anteriores llevan implícita otra más importante, la continuidad de los lineamientos fundamentales de la política económica actual que prioriza la expansión del gasto de consumo por la vía de subsidios, acuerdos de precios y tasas bajas de interés.

Entre las medidas anunciadas, no se alcanza a apreciar una estrategia clara que suponga una respuesta efectiva a la inflación y persisten dudas sobre las posibilidades de financiamiento de la deuda pública. En consecuencia, resulta prudente no descartar un escenario en el cual, debido a la falta de efectividad de la estrategia, el gobierno se vea presionado a tomar medidas más drásticas para contener las expectativas inflacionarias, y que seguramente tendrán un impacto negativo sobre la demanda y el crecimiento del producto.

Indicador	Período	Valor	Observaciones
IPC - INDEC	Oct 2007	0,7 %	Var. respecto a septiembre 2007
Costo de la construcción - INDEC	Oct 2007	4,3 %	Var. respecto a septiembre 2007
Exportaciones totales	Sep 2007	19,0 %	Var. respecto a septiembre 2006
Estimador mensual industrial	Sep 2007	0,1 %	Var. respecto a agosto 2007 (desest.)
EMAE - INDEC	Ago 2007	1,5 %	Var. respecto a julio 2007 (desest.)
Actividad de la construcción - INDEC	Sep 2007	-2,8 %	Var. respecto a agosto 2007 (desest.)
Ventas en supermercados - INDEC	Sep 2007	3,3 %	Var. respecto a agosto 2007 (desest.)
Tasa de empleo	Trim II 2007	42,4 %	Ocupados / población total
Tasa de desempleo	Trim II 2007	8,5 %	Desocupados / PEA
Depósitos totales	al 30/6/07	198.804	Millones de pesos
Préstamos totales	al 30/6/07	97.911	Millones de pesos

Intercambio Comercial



Situación y perspectivas económicas en Punta Alta

Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una «muestra piloto» de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos referentes a la situación y perspectivas de las empresas de esa localidad.

Gran parte de la demanda de los comercios de la ciudad de Punta Alta proviene de la Base Naval Puerto Belgrano, por lo cuál los movimientos de empleados de allí son determinantes en la actividad.

	Saldo anterior	Saldo actual	
SITUACION GENERAL	15%	7%	peor
TENDENCIA DE VENTAS¹	-15%	3%	mejor
SITUACION GENERAL²	10%	2%	peor
EXPECTATIVAS SECTORIALES	8%	11%	mejor
EXPECTATIVAS GENERALES	-1%	-13%	peor

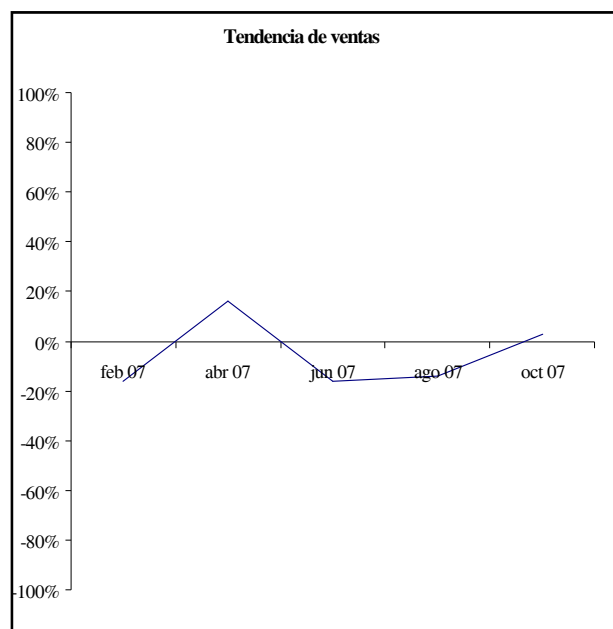
El bimestre septiembre - octubre no se distingue demasiado de los anteriores. Sigue predominando el constante incremento de los precios generando así menores niveles de rentabilidad para las empresas.

El indicador de situación general de las empresas se mantiene dentro de los parámetros estables, pero ha empeorado respecto del bimestre anterior, así lo indica el saldo de respuesta del 7% comparado con el 15% de julio - agosto. Este resultado es producto de que ha disminuido el número de empresarios que se encontraban en buena situación, manteniéndose, por otra parte, quienes decían encontrarse en mala situación. Comparado con el mismo período del año anterior, se ha incrementado el número de respuestas negativas, lo cuál conduce al indicador a ubicarse en un 2% contra un 10% del bimestre pasado.

Las ventas, por su parte, han revertido su tendencia negativa y mejoraron al punto que su indicador se mostró positivo este bimestre. Sólo un 13% ha visto disminuida sus ventas mientras que ha mejorado para un 16%. La razón de este cambio de tendencia es que en septiembre han sido determinantes los días de la secretaria, de la primavera y del maestro, mientras que en octubre, el día de la madre ha

INTERPRETACION DE RESULTADOS

El indicador "saldo de respuesta" mide la diferencia entre el porcentaje de empresas que informa situación general "buena" y el porcentaje que revela situación "mala". De acuerdo a una escala de valores preestablecida, se definen diferentes franjas que definen el cuadro de situación, de las cuales será relevante aquella que contenga al "saldo de respuesta": 100 a 60, muy buena; 60 a 20, buena; 20 a -20, normal, -20 a -60, regular y -60 a -100 mala.

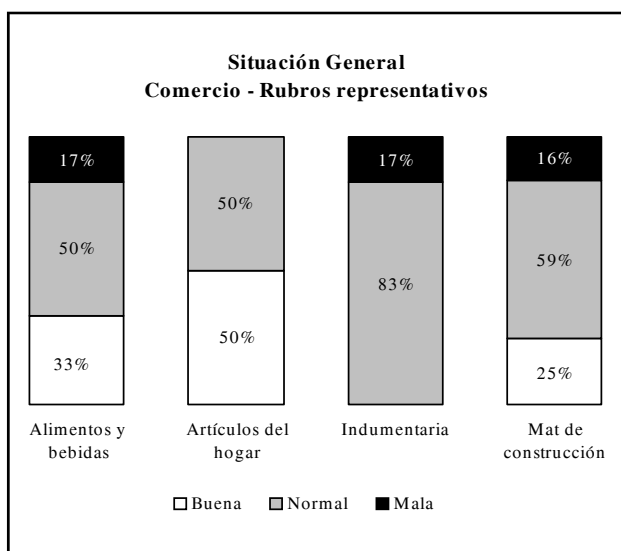


sido el factor principal que motivó la demanda. Luego de cinco relevamientos, puede decirse que el comportamiento de las ventas en la ciudad es bastante inestable, con picos negativos en los meses de invierno y con un alza a partir del mes de octubre. Esto se debe según los encuestados al movimiento de gente que hay en la base naval puerto Belgrano, principal impulsor de la actividad comercial de Punta Alta.

En cuanto a las expectativas, hay que separar lo que cada empresario espera para su sector en particular y lo que percibe en general, ya que van en sentidos opuestos. Mientras las expectativas sectoriales han mejorado en tres puntos, las generales han pasado de -1% a -13%, en un contexto normal, esto se explica por la incertidumbre imperante en los meses previos a las elecciones presidenciales del 28 de octubre.

Teniendo en cuenta la cantidad de respuestas obtenidas este bimestre, los rubros más representativos para el relevamiento resultaron los siguientes: Alimentos y bebidas, artículos para el hogar, Indumentaria y Materiales de construcción.

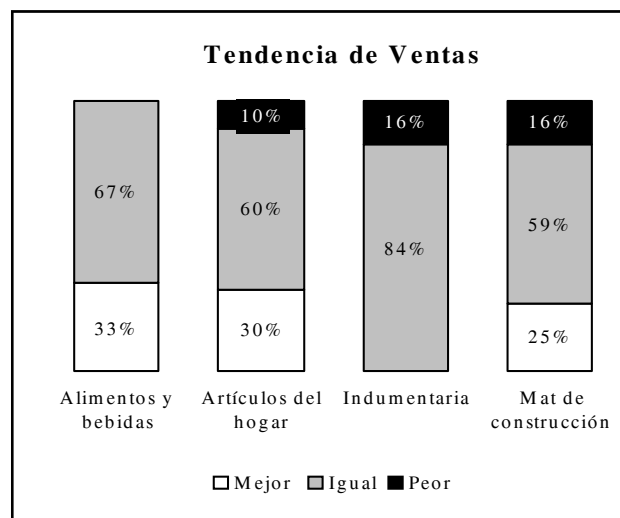
Al igual que en julio – agosto, el rubro mejor posicionado según su situación general es el de Artículos para el hogar, con un 50% de respuestas satisfactorias. La situación general que presenta el rubro Alimentos y bebidas ha mejorado con respecto al bimestre anterior. Esta vez, un 33% se encuentra en buena situación. Así también se ve la mejora en los materiales para la construcción debido al cambio climático que induce a comenzar con mejoras y reparaciones edilicias.



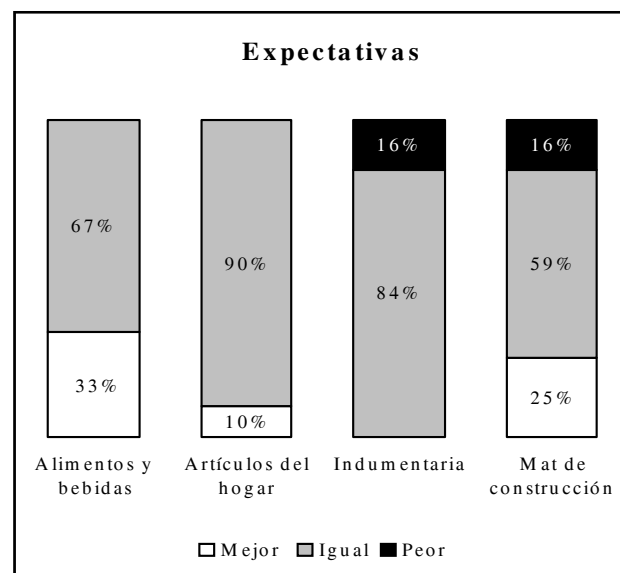
Las ventas de los comercios puntaltenses muestran un repunte importante. Es de destacarse el cambio de tendencia en el rubro Alimentos y bebidas, ya que el bimestre pasado, la mitad de los encuestados decía haber disminuido sus ventas, mientras que este bimestre, no sólo esa proporción ha bajado, sino que además, hay un tercio que declara haber aumentado sus ventas con respecto al bimestre anterior.

En el caso de Artículos para el hogar, la mejora es más leve porque hay un pequeño grupo de comerciantes que notifica haber disminuido sus ventas en los meses consultados. Más específicamente, aquellos que venden productos importados, notan un faltando de mercadería proveniente de China, como consecuencia del cierre a la importación de esos productos decretado en el mes de agosto último. El rubro Indumentaria se encuentra en su mayor parte igual que el bimestre pasado, ya que las fuertes ventas registradas el día de la madre, no alcanzaron para compensar la caída registrada en septiembre por el cambio de temporada

y por la falta de efectivo. Cabe mencionar que en este rubro también se aduce el estancamiento de las ventas a la competencia desleal que hay por parte de vendedores particulares que no tienen negocios de venta al público sino que comercializan ropas directamente en domicilios particulares evitando así gastos de local y contribuciones fiscales.



Por último, tomando los mismos comercios, puede verse que los empresarios se mostraron cautelosos a la hora de manifestar sus expectativas. El panorama pre electoral y los vaivenes económicos internacionales llevaron a que pocos se muestren optimistas.



	Saldo de respuesta			
	Alimentos y Bebidas	Artículos para el hogar	Indumentaria	Materiales de construcción
SITUACION GENERAL	17%	50%	-17%	8%
SITUACION RESPECTO AÑO ANTERIOR	-17%	10%	-33%	8%
EXPECTATIVAS SECTOR	33%	10%	33%	17%
EXPECTATIVAS GENERALES	17%	0%	17%	25%
VENTAS RESPECTO BIMESTRE ANTERIOR	33%	20%	-17%	-8%

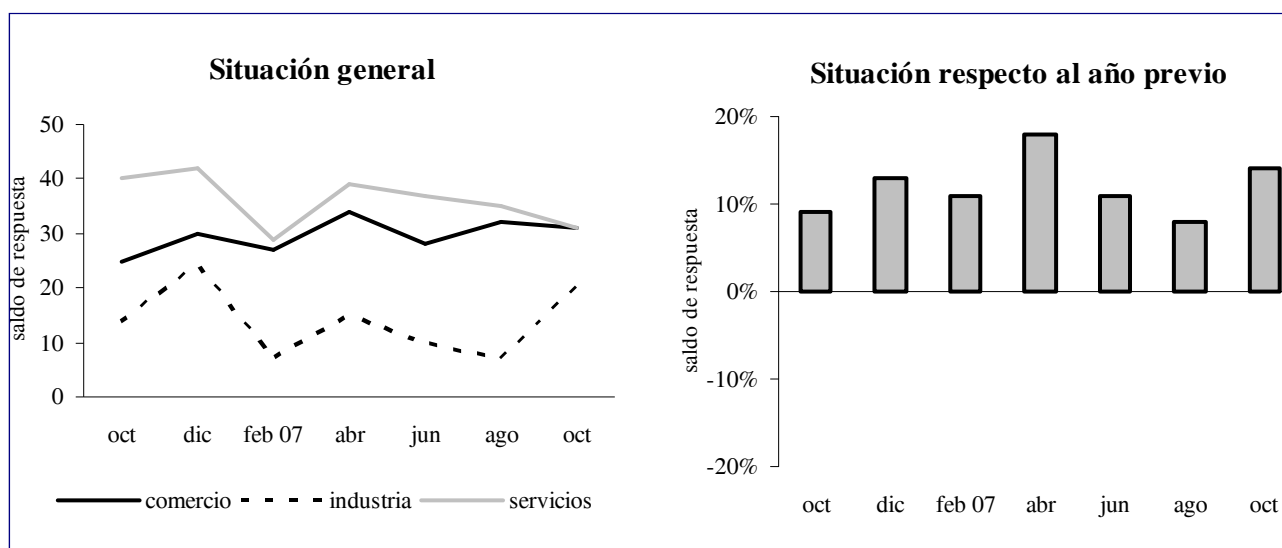
Situación y perspectivas económicas en Bahía Blanca

Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos sobre situación y perspectivas de las empresas locales.

Este aumento productivo no es mas que una respuesta a la presión que la demanda, impulsada por el consumo y el aumento de las exportaciones, ejerce sobre una oferta que ha alcanzado sus niveles máximos, y el resultado inmediato es un aumento generalizado de precios, es decir, inflación.

El indicador de situación general refleja una leve mejora dentro de los parámetros normales. La mayoría de los encuestados coincide en que en los últimos días de octubre



La actividad económica en el bimestre septiembre - octubre se caracterizó por la incertidumbre propia de períodos preelectorales.

La actividad industrial mejoró con respecto al bimestre anterior gracias a la normalización del abastecimiento de energía. Según el INDEC, el uso de la capacidad instalada aumentó en septiembre y llegó al 78,7% elevando así la producción a 8,8% respecto del mismo mes del año anterior.

la actividad se paralizó a raíz de la expectativa que generan las elecciones presidenciales. En general, los empresarios notan aumentos en sus costos operativos, tanto fijos como variables. Las subas en combustibles, insumos, sueldos, cargas sociales e impuestos afectan notoriamente sus costos. La presión de la competencia frena la intención de trasladar estos mayores costos a precios y por lo tanto, se percibe un deterioro en los márgenes de rentabilidad. Comparado con el mismo período del año anterior, los empresarios encuentran niveles de facturación mas elevados. Las mejores performances del bimestre correspondieron a Vehículos, Agencias de Viaje, Textiles, Repuestos y Alimentos y Bebidas.

Las ventas respecto al bimestre anterior han mejorado. Los aumentos de ventas de automóviles, los récords de ventas en supermercados y la respuesta mas que satisfactoria que obtuvieron las casa de electrodomésticos e indumentaria el día de la madre, son prueba de este incremento. El saldo es normal, pero ha subido notablemente con respecto al bimestre anterior.

Los planteles de personal, acompañando este incremento de la actividad, han evolucionado positivamente con un saldo de respuesta positivo que pasó del 4 al 15%.

Las expectativas sectoriales han mejorado levemente y las generales han cambiado su tendencia pasando a ser

SITUACION GENERAL	Buena 32%	Normal 62%	Mala 6%
TENDENCIA DE VENTAS1	Mejor 13%	Igual 76%	Peor 11%
SITUACION GENERAL2	Mejor 18%	Igual 72%	Peor 10%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras 12%	Normales 78%	Desalent. 10%
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras 4%	Normales 82%	Desalent. 14%
PLANTELE DE PERSONAL1	Mayor 7%	Igual 90%	Menor 3%

alentadoras. Esto se explica a que durante el relevamiento fueron las elecciones presidenciales y el triunfo de la candidata oficialista le dio cierta tranquilidad a algunos empresarios locales que habían tomado crédito o a aquellos apostaron a cuantiosas inversiones de mediano plazo.

En resumen, los resultados del bimestre indican que la situación general sigue estancada dentro de un panorama estable. El indicador correspondiente se considera bueno, sostenido por el ritmo alentador de ventas. Se observa una creciente preocupación por el deterioro de los márgenes a partir de costos que siguen creciendo al ritmo de la inflación, y la fuerte presión impositiva. El aumento de las tasas de interés ha acentuado las dificultades de acceso al crédito para empresas pymes.

Comentarios sectoriales

Alimento. Aunque el rubro Alimentos y bebidas ha sido el que mayor aumento de precios ha registrado en lo que va del año 2007, los consumidores no han disminuido su demanda en la proporción correspondiente. Esto se debe en primera instancia a que los alimentos se consideran bienes de primera necesidad y por lo tanto su demanda varía poco ante variaciones de precio. Pero el motivo más importante, en el contexto económico actual del país, es la especulación que genera la inflación y que lleva a la gente a comprar lo que necesita (y aún más) en el momento que dispone de efectivo, por temor a que los precios aumenten en días posteriores. Un signo distintivo de esta situación es que la mayoría de las compras, aún en montos menores a 20 pesos, se realiza con tarjeta de crédito. Y esto es porque la gente prefiere mantener efectivo en sus manos y pagar en cuotas fijas, sin interés y así evitar el índice de inflación. Esta elección es consistente con la percepción generalizada entre los consumidores de que la inflación se mantendrá en niveles elevados en los próximos meses y dada la dificultad de preservar el valor real de sus ahorros, optan por gastar en bienes de consumo durable.

Lubricantes y combustibles. Los propietarios de Estaciones de Servicios notan aumentos de precios en los combustibles y advierten escasez.

Artículos para el hogar. Este rubro se benefició por las ventas del día de la madre. El resto del período fue similar al bimestre anterior. Los precios de los productos siguen aumentando, en septiembre - octubre la suba fue de 4 a 7% aproximadamente.

Construcción. Las empresas remarcan reciben continuamente listas con aumentos de precios. Según el último informe de coyuntura del Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), el

Índice del Costo de la Construcción (ICC-INDEC) marcó en Septiembre, y por sexto período consecutivo, un alza mensual superior al 1%. El incremento acumulado desde Diciembre ascendió al 17%, más de un punto porcentual por encima del registro correspondiente a los primeros nueve meses del año pasado. El aumento relevado en Septiembre estuvo nuevamente liderado por el rubro Materiales, que por octava vez en el año mostró una suba igual o superior al 1,5% mensual, alcanzando además su máxima variación interanual (17,8%) desde Abril del 2003. Por otro lado, el rubro Materiales acumuló un alza del 15,7% en los primeros 9 meses del año superando hasta septiembre el aumento registrado a lo largo de todo el 2006.

Vehículos. Las terminales siguen aumentando la venta de unidades mes a mes. El excelente comportamiento del sector se explica por incrementos en la demanda del mercado interno y de las exportaciones, especialmente al mercado brasileño, que está absorbe el 60% de esas ventas. Esto impulsa a que la producción de autos en la Argentina aumente continuamente. En octubre salieron de las fábricas 55.280 vehículos, cifra que lo transformó en el récord histórico para la producción automotriz en un mes. La cifra representa una mejora del 30,5% respecto de octubre de 2006, según informó la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa). La producción acumulada en lo que va del año ya alcanza los 434.535 autos.

Indumentaria. Hay que destacar que en octubre los comercios dedicados a la venta de ropa y calzado de mujer, aumentaron sus ventas. El movimiento comercial por el Día de la Madre tuvo una dinámica mayor a la esperada y las ventas registraron un aumento del 11% en las cantidades transadas respecto a 2006 mientras la facturación creció 24%, según un sondeo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Por otra parte, los comercios que tienen su venta dirigida al sexo masculino, vieron disminuidas notablemente sus ventas enfrentando una baja de rentabilidad importante.

Farmacias. El rubro sigue manteniendo su nivel de ventas. Y también siguen notando aumentos precios en los medicamentos y afrontan aumentos de costos por aumento de sueldos a empleados (3% hasta fin de año todos los meses).

Papelería. Se notan aumento de precios en ultimo bimestre del 10% y tienen problemas de entrega de mercaderías por faltante.

Industrias alimenticias. Vieron aumentar sus costos productivos por costos de materias primas. Además el aumento del precio internacional del trigo y petróleo influye en los costos de insumos. Hay problema de abastecimiento de frascos de vidrio y plásticos en general.

Constructoras. Disminuyó la actividad de la construcción de obra privada. Según el INDEC, en Septiembre se evidenció una caída en la solicitud de libretas, de 2% en relación a igual mes del año anterior. Así, por quinto mes consecutivo, la superficie autorizada para construir cayó un 18,7% respecto de un año atrás, según los registros de 42 municipios. Las causas que encuentran los empresarios son: las cuantiosas precipitaciones que hubo en el bimestre, los aumentos de costos por aumentos de sueldos y de insumos y especialmente la falta de dinero para invertir que hay en este momento. Debe tenerse en cuenta que la construcción fue durante estos últimos 5 años una alternativa preferente de inversión de capitales. Con los aumentos de precios, los niveles de ahorro son inferiores y para completar el panorama las sequías registradas en el invierno en casi todo el país, afectaron cosechas y ganado, bajando los márgenes de los productores agropecuarios que son los principales impulsores de este sector. En contraposición, la obra pública registró un aumento por

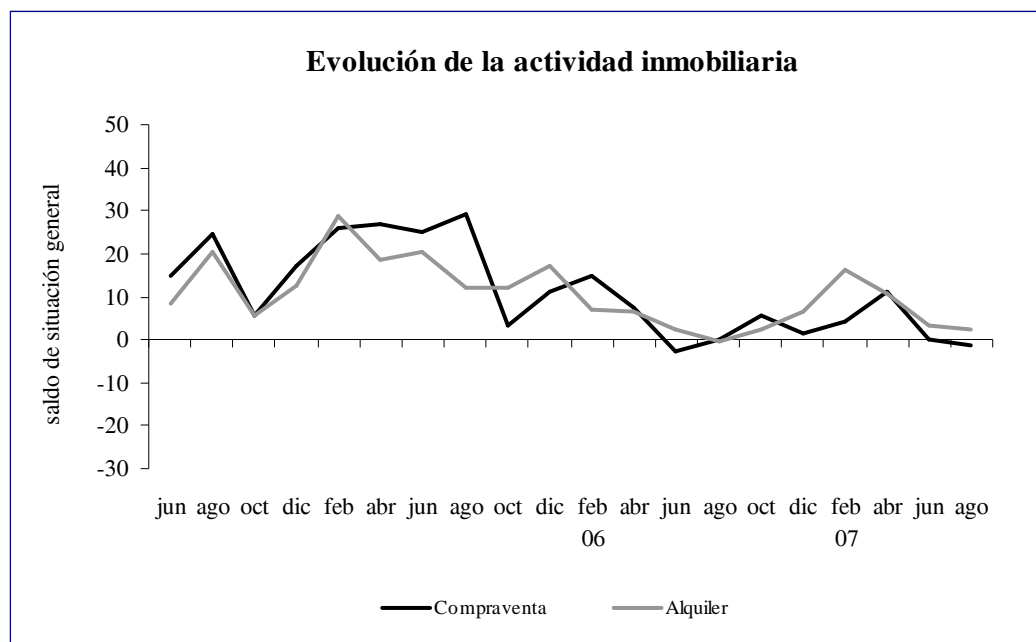
ser período pre electoral. El problema para las empresas constructoras será cobrar dicha obra porque los municipios contarán con un financiamiento ajustado hasta que lleguen partidas del gobierno de la provincia. Al respecto, de acuerdo a información periodística, cinco días después de las elecciones, el gobierno volvió a modificar el presupuesto a través de los llamados superpoderes y reasignó 140 millones de pesos a diversos municipios de la provincia de Buenos Aires para financiar "gastos de capital" en los municipios. Un problema típico que tienen todas las empresas del rubro es que al momento de cotizar, pasan un presupuesto que deberán respetar, y luego de ganada la licitación, los precios de sus insumos aumentaron, con lo cual, su rentabilidad es muy inferior a la que esperaban. Además deben afrontar aumentos de sueldos que los sindicatos negocian con el gobierno y que son retroactivos, así que pagan los aumentos actuales y los pasados.

Mercado inmobiliario bahiense

El bimestre septiembre-octubre se caracterizó por un cuadro de estabilidad general en lo referido a operaciones inmobiliarias, tanto de compraventa como de alquiler, y el indicador de demanda se mantuvo en niveles normales en ambos segmentos del mercado.

Si bien durante el período hubo una leve recuperación en las transacciones de compraventa en tanto que las locaciones experimentaron un pequeño retroceso, la mejor performance corresponde a estas últimas, pues exhiben una de-

manda superior y mayor dinámica en el ritmo de operaciones. Son varios los factores que intervienen en la desaceleración de ventas de bienes raíces y que favorecen en cierta medida a los alquileres: aumento sostenido de precios, incertidumbre con respecto al desenvolvimiento de la economía durante el próximo año, mayores restricciones al otorgamiento de créditos hipotecarios, aumentos en la tasa de interés y mayor selectividad ante la abundante oferta, entre otros. Si bien es cierto que los valores locativos también evidencian una tendencia ascendente



en virtud de la revisión periódica de los contratos de alquiler, comienza a ampliarse la brecha entre lo que cuesta pagar la cuota de un préstamo y alquilar, además de los elevados requisitos de ingresos familiares mínimos para acceder a una línea hipotecaria, lo cual finalmente inclina la balanza a favor de la demanda de alquileres y esto es lo que se refleja en los indicadores sectoriales.

Las expectativas con respecto al desenvolvimiento de la plaza inmobiliaria en los próximos meses están relacionadas con las perspectivas sobre la marcha general de la economía, especialmente ante el escenario político-económico planteado tras las últimas elecciones. Las mismas no reflejan una opinión predominante sino una dispersión de impresiones, lo que en definitiva indica un cuadro general de incertidumbre. Al consultar a los agentes inmobiliarios locales acerca de sus previsiones sobre la situación económica general para los meses venideros, un 57% respondió que espera estabilidad, en tanto que un 29% considera que las condiciones empeorarán y el 14% restante cree que mejorarán. En definitiva, se observa un predominio de las respuestas negativas por sobre las perspectivas optimistas, en un contexto de considerable incertidumbre.

El segmento de compraventa mantuvo durante septiembre-octubre la performance normal exhibida en el bimestre anterior, aunque con un volumen algo superior de operaciones. A su vez, todos los rubros inmobiliarios presentaron un saldo de demanda normal, repitiendo el desempeño de los dos meses previos. Sin embargo, se verificaron diferencias cuantitativas sobre el nivel de operaciones concertadas. Concretamente, las cocheras, depósitos y lotes para casas y horizontales-locales registraron más ventas, en tanto que los pisos, departamentos de un dormitorio-funcionales y locales retrocedieron levemente con respecto a julio-agosto. Por su parte, los rubros chalets y casas y departamentos de dos dormitorios mantuvieron el nivel de transacciones alcanzadas durante el período anterior.

La comparación interanual de performance en el mercado de compraventa indica que todos los rubros alcanzaron niveles similares de operaciones, excepto chalets y casas y pisos, que declinaron su demanda con respecto a septiembre-octubre de 2006. Las cotizaciones, en cambio, se

incrementaron en todas las categorías sin excepción.

Las perspectivas de los agentes con respecto a la marcha del mercado de compraventa en los próximos meses son mayormente cautelosas: casi un 60% de los informantes supone que la situación no cambiará. Sin embargo, un 25% reveló optimismo, mientras que el 15% restante respondió esperar un deterioro de las condiciones generales del segmento inmobiliario de compraventa. Nuevamente, la dispersión de respuestas indica cierto grado de incertidumbre e impide contar con un cuadro claro de posturas referidas al mediano plazo.

El mercado locativo también conservó un saldo de demanda normal durante el último bimestre, a pesar de un muy leve retroceso en la cantidad de contratos cerrados. Esta caída se atribuye a los pisos y departamentos de más de tres dormitorios y a los locales que, no obstante, continuaron con una tendencia normal de demanda. En tanto, los departamentos de un dormitorio-funcionales y las cocheras lograron un significativo repunte con respecto al bimestre anterior, siempre dentro de la franja normal de actividad, y las casas y los depósitos mantuvieron el nivel de locaciones alcanzado durante julio-agosto. En resumen, todas las categorías concluyeron con un saldo de demanda normal, repitiendo el desempeño del período anterior, aunque con algunas diferencias en cuanto al número de contratos celebrados.

Con respecto a septiembre-octubre del año pasado, se constata un volumen similar de locaciones en todos los rubros y, al mismo tiempo, un aumento generalizado en los valores locativos. Vale decir que, pese a la estabilidad de la demanda, el valor de los alquileres siguió una tendencia ascendente, acompañando el ritmo general de inflación.

Las expectativas sobre el mercado de alquileres se diferencian de las referidas al segmento de compraventa y de las concernientes a la economía en general. En efecto, los agentes revelan mayor grado de optimismo al referirse a la dinámica esperada para la demanda locativa: el 30% de los consultados espera una mejora en la situación, mientras que el 70% supone una continuidad de las condiciones generales.

Índice de precios y canasta familiar

Un nuevo impulso registró el índice minorista local, repitiendo la variación ocurrida en el mes de julio, cuando se produjo el incremento más importante en el año. Concretamente, durante septiembre, la variación general de los precios al consumidor fue del 1,6%, impulsada por el aumen-

to de los alimentos y, en particular, de las verduras, que en el año acumularon una suba promedio del orden del 160%. En octubre, en tanto, se registró una desaceleración en la tendencia alcista del índice de precios. Concretamente, al alza general con respecto al mes de septiembre fue del 1,3%.

La principal causa de la mencionada moderación en el ritmo inflacionario fue el menor aumento verificado en alimentos y bebidas. Si bien durante octubre los alimentos volvieron a liderar las alzas, en esta oportunidad tuvieron un ajuste inferior al 2%, el más bajo registrado en los últimos doce meses. A su vez, la menor incidencia de los alimentos obedeció fundamentalmente al cambio de tendencia en verduras frescas, tras la relativa normalización de precios en algunas variedades críticas. Tras exhibir subas exorbitantes durante varios meses, en especial en forma más reciente como consecuencia de la disparada en productos tales como el tomate y la papa, las verduras descendieron en promedio en virtud del retroceso de éstas y otras variedades del rubro.

Con respecto a octubre 2006, se calcula un incremento general del 17,6% en los precios minoristas. A su vez, la inflación acumulada transcurridos diez meses del año asciende a 14,1%. La proyección simple de variaciones a diciembre próximo indica una inflación anual esperada algo menor al 17%. Con relación al año entrante, todavía es prematuro realizar pronósticos, te-

Evolución precios de alimentos básicos

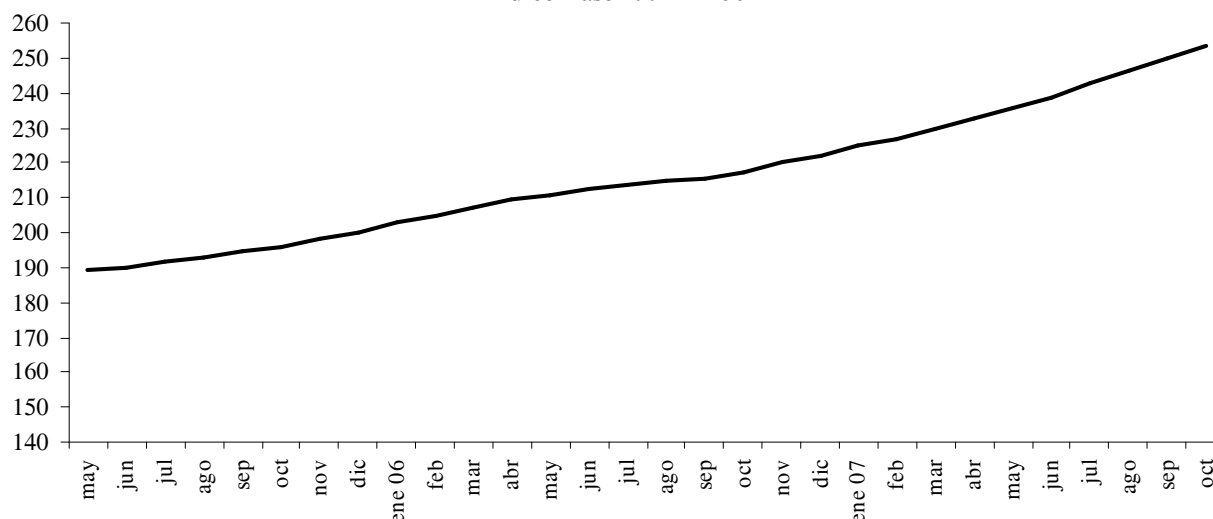
precios correspondientes a la última semana de cada mes

	sep 07	oct 07	var
Pan (1 kg)	\$ 3,74	\$ 3,77	1%
Arroz (1kg)	\$ 4,06	\$ 4,10	1%
Harina común de trigo (1 kg)	\$ 1,47	\$ 1,63	11%
Harina de maíz (1 kg)	\$ 1,89	\$ 1,90	1%
Fideos secos (500 gr)	\$ 2,28	\$ 2,45	7%
Carne vacuna (1 kg)	\$ 9,58	\$ 9,69	1%
Pollo (1kg)	\$ 6,01	\$ 5,93	-1%
Papa (1kg)	\$ 3,69	\$ 4,21	14%
Tomate (1 kg)	\$ 7,66	\$ 8,44	10%
Manzana (1 kg.)	\$ 3,87	\$ 3,94	2%
Naranja (1 kg)	\$ 1,79	\$ 1,89	6%
Leche fresca (1 litro)	\$ 1,68	\$ 1,68	0%
Leche en polvo (800 gr)	\$ 14,99	\$ 14,81	-1%
Aceite de maíz (1 litro)	\$ 5,79	\$ 5,92	2%
Manteca (200 gr)	\$ 2,98	\$ 2,98	0%
Azúcar (1 kg)	\$ 1,54	\$ 1,52	-1%
Café (500 gr)	\$ 8,33	\$ 8,56	3%
Yerba (500 gr)	\$ 3,06	\$ 3,10	1%
Té (50 saquitos)	\$ 2,30	\$ 2,71	18%
Agua mineral (1.5 litros)	\$ 1,86	\$ 1,87	0%
COSTO TOTAL ARTICULOS	\$ 88,55	\$ 91,07	2,9%

niendo en cuenta que resta definir la liberación de tarifas, la política de retenciones, la finalización o renovación de acuerdos de precios, la recomposición salarial de diversos sectores y su consecuente traslado a precios y los lineamientos de política monetaria y fiscal del gobierno electo, entre otros factores.

Evolución del IPC local

Indice Base 1994 = 100



El análisis desagregado correspondiente a octubre revela las siguientes subas: alimentos y bebidas 1,8%, vivienda 1,4%, indumentaria 1,4%, transporte y comunicaciones 1,2%, equipamiento del hogar 1%, salud 0,8%, esparcimiento 0,7%, educación 0,4% y bienes y servicios varios - 0,01%.

La canasta completa de alimentos referencial, acorde a los requerimientos de una familia de clase media compuesta

por cinco integrantes, pasó a costar en octubre 1.100 pesos, un 2,3% más que en septiembre y un 49% por encima del valor de igual mes del año pasado. En tanto, el listado de alimentos básicos monitoreado por el CREEBBA, alcanzó los 91,1 pesos, que superan casi un 3% al resultado obtenido en septiembre. El té, la papa, el tomate y la harina de trigo fueron las variedades con mayores subas durante el período de referencia.

Sector agropecuario

Ganadería. El escenario en cuanto a lo climático, cambió favorablemente en el bimestre septiembre-octubre. El efecto inmediato de la recuperación hídrica se vio reflejado en una mayor retención de hacienda, tanto a nivel regional como nacional. A partir de esta situación las cotizaciones regionales de los terneros, se incrementaron un 15%. La escasez estacional de terneros que se verifica en estos meses del año, refuerza este fenómeno.

El incremento anunciado por el gobierno nacional en el nivel de compensaciones a los establecimientos de engorde a corral, representa otro factor alcista para el precio de los terneros, dado que al mejorar el margen de estas explotaciones, permiten incrementar la capacidad de pago de los terneros que demandan.

A nivel nacional, se manifiesta una reducción de oferta en la hacienda con destino a faena, hecho que está ocasionando una mejora en el nivel de precios de la hacienda en pie con este destino, que en este período analizado es del orden del 10%.

Agricultura. La muy buena condición del cultivo de trigo en la región, hace prever un importante volumen de pro-

ducción para la campaña que finalizará en diciembre/enero. A pesar de la menor superficie implantada en la zona, el incremento en los rindes, permitirá una mayor obtención del cereal. Aunque dependerá de lo que suceda en noviembre, si transcurre el mes sin temperaturas extremas ni limitaciones hídricas-sanitarias significativas, la cosecha actual en comparación con la campaña anterior, verificará un sustancial incremento.

La siembra de girasol, terminó arrojando una cifra de 1,5 millones de hectáreas a nivel nacional, de las cuales el 50% se localizan en el centro sur de La Pampa y el sudoeste-sudeste de Buenos Aires. De acuerdo a relevamientos oficiales, en estas regiones se verifica una significativa expansión del área cultivada con la oleaginosa.

El anuncio en el incremento de las alcúotas de retenciones a las exportaciones agrícolas, significará una importante pérdida para la región en términos de ingresos corrientes. La alcúota para el trigo aumentó un 40%, al pasar del 20% al 28%. Considerando todos los cultivos y suponiendo que se mantienen los actuales niveles de precios internacionales, la pérdida para la región del SO bonaerense será del orden de los U\$S 100 millones.

Síntesis de noticias

Septiembre

Caen los depósitos a plazo fijo. Los ahorristas no quieren perder poder de compra frente al avance del costo de vida. Quienes poseen depósitos a plazo pierden cada año el 6% de su capital, pero la pérdida aumentó en los últimos tiempos debido a que el ajuste en las tasas que ofrecen los bancos es menor al aumento de precios.

Subas de precios muy pronunciadas. Los aumentos más fuertes durante septiembre se verificaron en frutas, verduras, pastas y bebidas.

Octubre

Indexación a los contratos de alquileres. La modalidad del alquiler escalonado incluye una cláusula por la cual el propietario y el inquilino pactan de antemano un aumento predeterminado del monto a pagar.

Argentina importa papas. Desde Canadá, arribó a la Argentina un barco con 5000 toneladas de papas para ser vendidas en el mercado nacional. Con la finalidad de respetar los valores acordados para que lleguen sin aumentos al consumidor final.